



Om behovet av högskolepedagogiska utvecklingsinsatser

Anders Söderholm

Generaldirektör

Universitetskanslersämbetet

Regeringsuppdrag till UKÄ

Uppföljning av pedagogiskt utvecklingsarbete

Universitetskanslersämbetet ska göra en uppföljning av pedagogiskt utvecklingsarbete vid universitet och högskolor. I uppdraget ingår att ge en översiktlig nationell bild och bidra med kunskap om lärosätenas arbete med pedagogisk utveckling. Redovisningen ska även innehålla fördjupningsstudier av den verksamhet som bedrivs och de resultat som har nåtts.

Uppdraget ska redovisas till regeringen (Utbildningsdepartementet) senast den 31 december 2019.

En högskole- pedagogisk strategi behövs därför att...

...studentpopulationen förändras

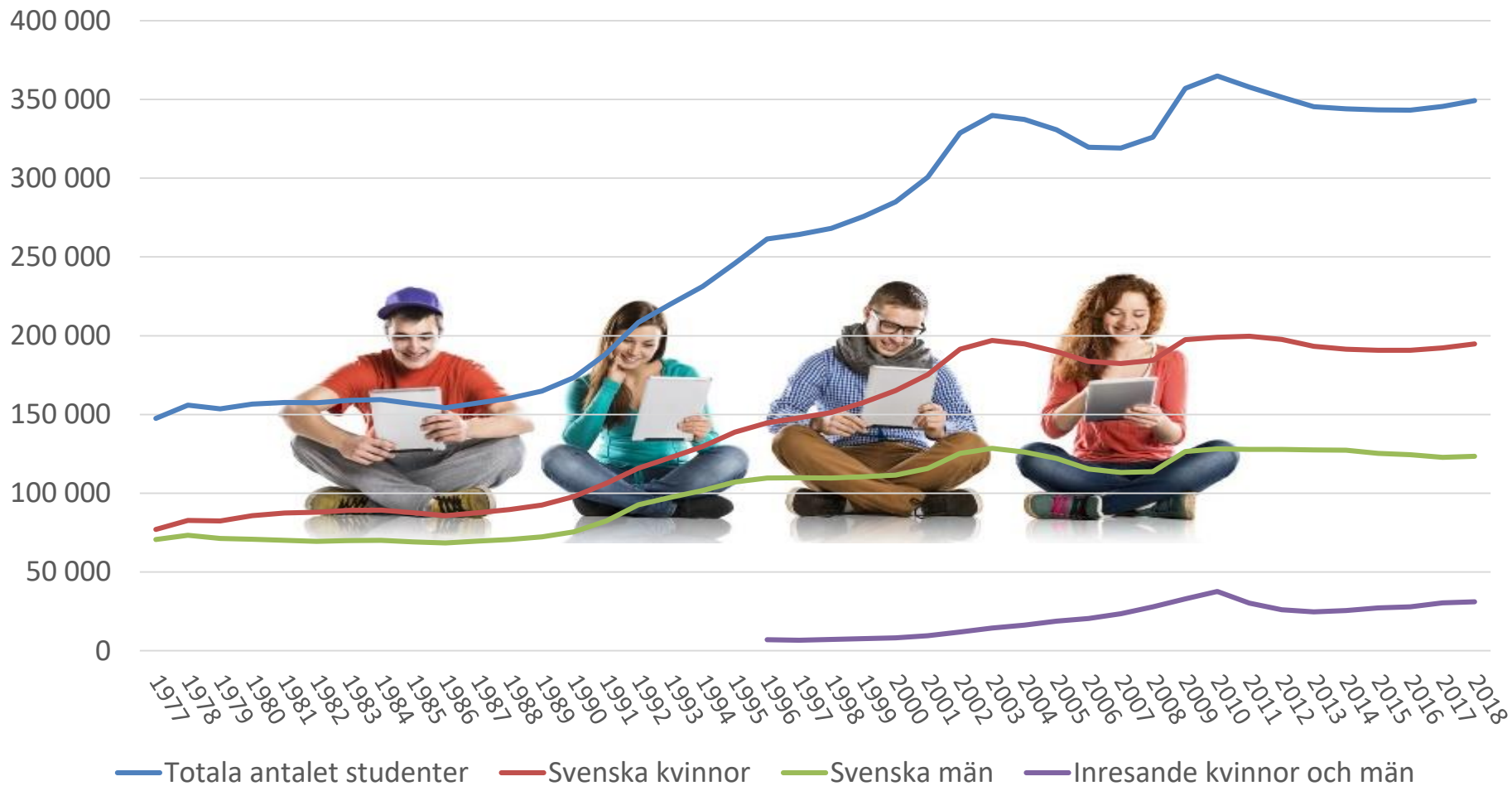
...arbetsmarknaden förändras

...nya lär-möjligheter skapas



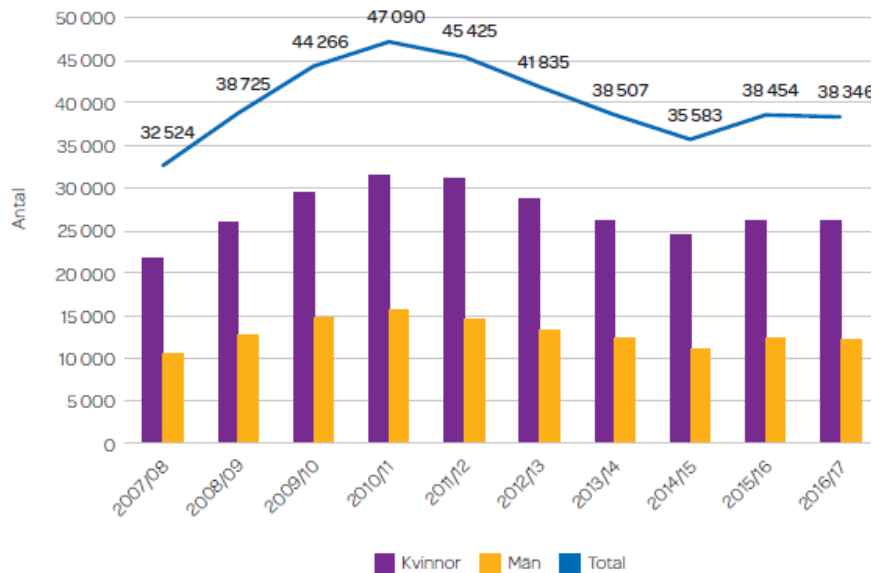


Studenten

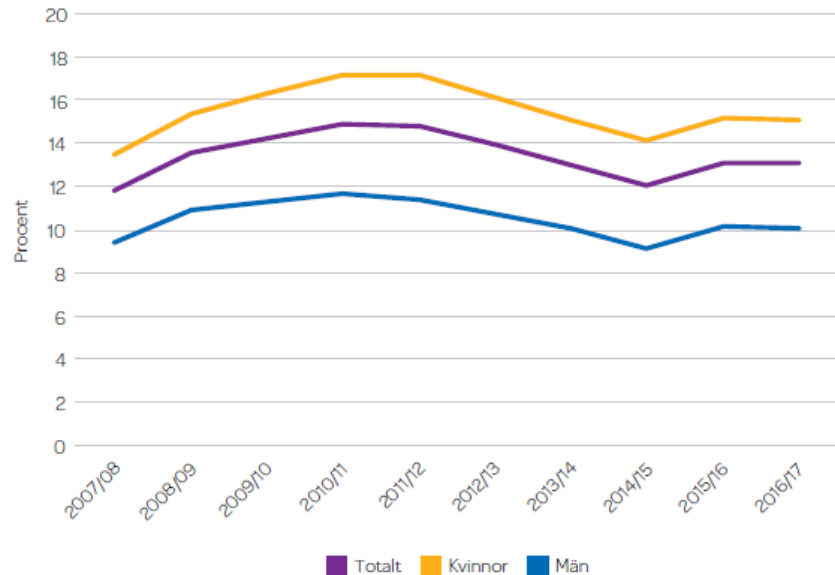


— Totala antalet studenter — Svenska kvinnor — Svenska män — Inresande kvinnor och män

Nya distributionsformer omfattar knappt en femtedel av alla studenter (mätt som andel distansutbildning)



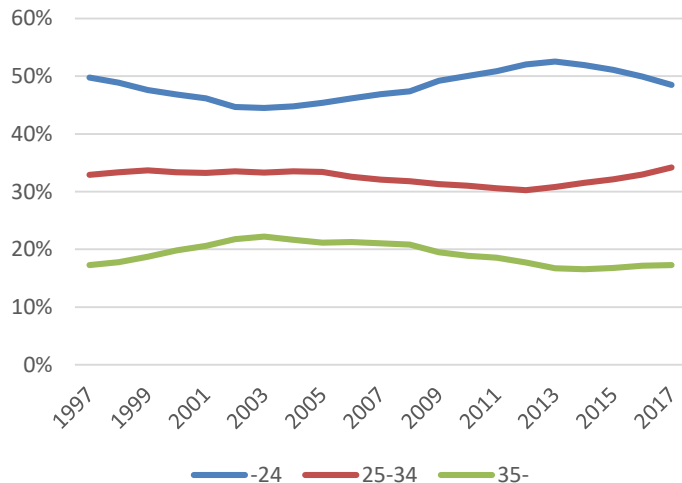
Figur 7. Antalet helårsstudenter i distansutbildning 2007/08 till 2016/17 fördelat på kvinnor och män. Uppgifter från statistikdatabasen på UKÄ.



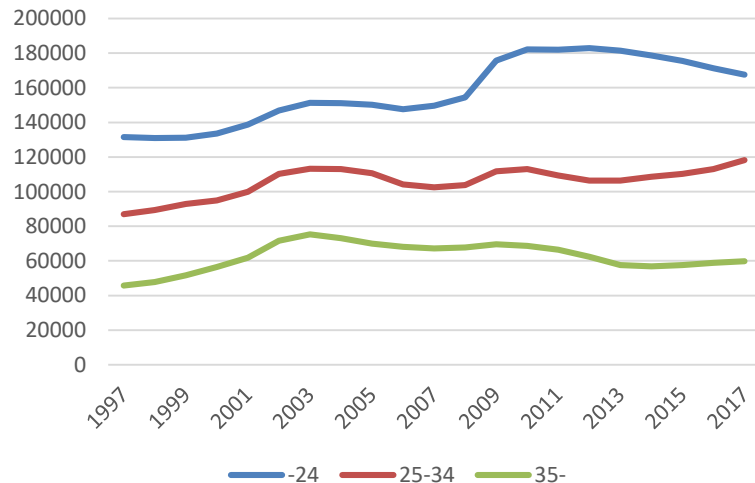
Figur 8. Andelen helårsstudenter i distansutbildning av samtliga helårsstudenter läsåren 2007/08 till 2016/17 uppdelade på kvinnor och män. Uppgifter från statistikdatabasen på UKÄ.

En väsentlig andel av studenterna kommer *inte* direkt från tidigare nivå

Andel registrerade studenter fördelat på åldersgrupper 1997-2017

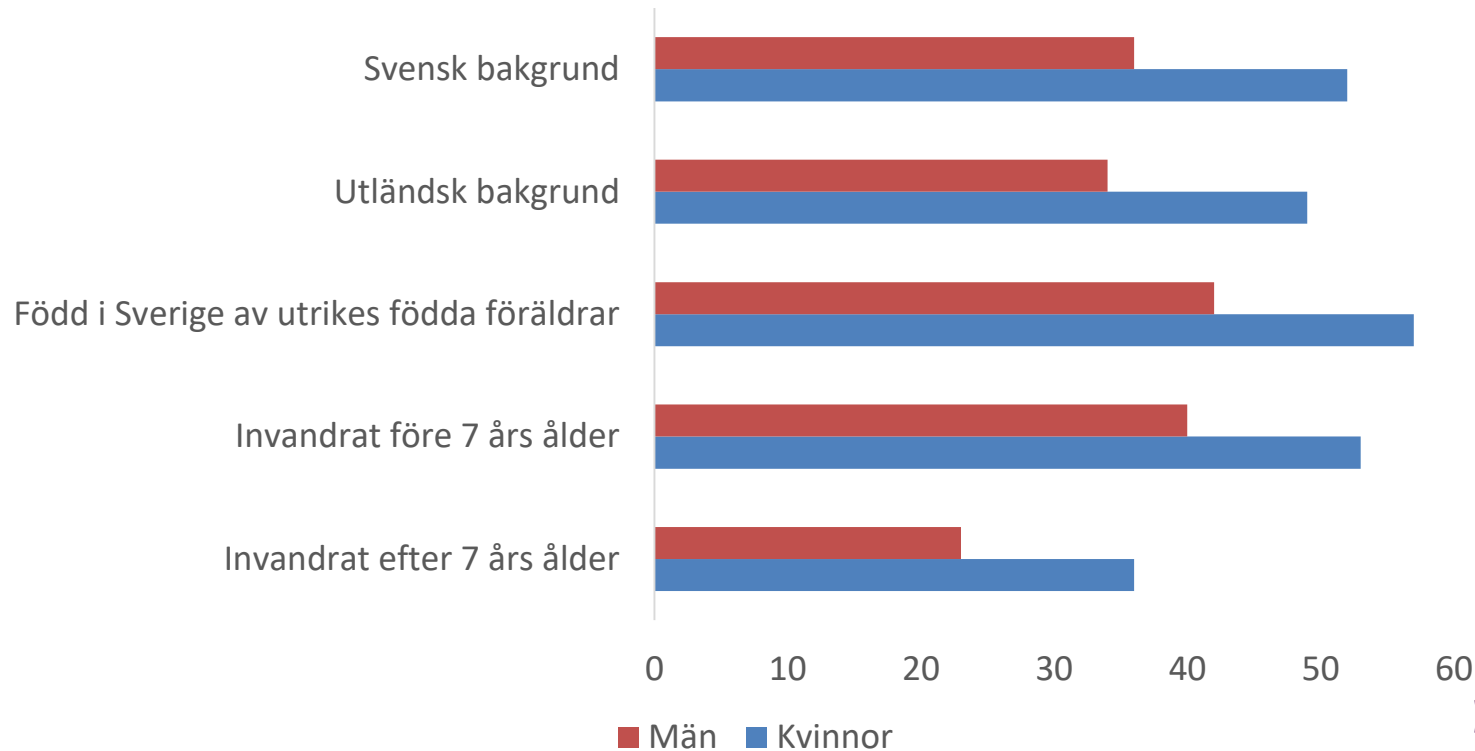


Antal registrerade studenter fördelat på åldersgrupper 1997-2017



Källa: UKÄ statistikdatabas Högskolan i siffror, <https://www.uka.se/statistik--analys/statistikdatabas-hogskolan-i-siffror.html>

Övergångar till högre studier bland olika studentgrupper



19-22 år
Kommer till högskola
gymnasiet
Ingen yrkeserfarenhet
Ensamstående, inga barn
Första gången hemifrån
Studerar program på
Går sedan ut i arbetslivet

STUDI



undervisas genom
tur och föreläsningar
ränsade relevanta
et som ska läras ut
de och lärare
n innan kursen
delat intresse för

LOGIKEN

STUDENTEN

Yrkesverksam

Kompetenspåfyllning

”Mitt i livet”, livspusselstudenter

Off-campus

Funktionsvariation

Problemlösare

PEDAGOGIKEN

Projekt, case, interaktivt

Fristående kurser/tillämpade

Fri start/fri fart

Lärcentra/distansutbildning

Inkluderande pedagogik

Flipped classrom pedagogik

Arbetsmarknaden

A banner with a light beige background and dark brown borders, tilted diagonally. The text is in a bold, sans-serif font. The background of the banner features a blue-tinted image of silhouettes of people in a meeting or collaborative setting.

Teamwork seriously
affects your brain
www.aau.dk

ELEKTROTEKNIKER

Platsen som övermontör vid vår sulfittfabrik är till ansökan ledig.

I arbetsuppgiften ingår nyplanering av fabriken el-anläggningar samt skötsel av löpande underhåll. För lämplig person kan såsom sidouppgift tillkomma skötseln av KOPPARFORS KRAFTVERK I JÄDRAAS.

Modern familjebostad finnes.

Ansökan jämte betygsavskrifter och löneanspråk ställes till "Elektrotekniker".

KOPPARFORS AB
Hammarby Sulfittfabrik
STORVIK



Bra Röster

B2B-säljare för Visma

Vi söker dig som tidigare uppnått fina säljresultat inom försäljning B2B och nu vill gå vidare mot nya utmaningar. Du kommer främst arbeta med vår största kund Visma. Du kommer arbeta i ett säljteam där vi spörrar varandra och utvecklas. Gemensamt för alla som arbetar hos oss är att de älskar att sälja, arbetar hårt mot uppsatt budget, samt har ett glatt humör. Dessa egenskaper värderar vi högt! Vi ger alltid en trygg grund att stå på i form av en fast lön, till det tillkommer en provisionssats.

- **1. Personalledning**

Att vara bra på personalledning betyder att du kan leda, instruera och samordna team - och trivs i rollen. Du ser till att alla förstår vad målet med arbetet är och att de fokuserar på rätt saker. Du uppträder alltid tryggt och säkert i chefsrollen, och har lätt att övertyga och vinna andras stöd. Du ska alltså inte bara vara en bra ledare, utan uppfattas som det också.

- **2. Initiativ och ansvar**

Innebär att du är självgående och tycker om att ta egna initiativ. Dessutom är du ambitiös och målinriktad, och gillar svåra utmaningar. Du är inte heller den som vänder kappan efter vinden, utan vågar säga vad du tycker. Du är också mer ansvarstagande och plikttrogen än genomsnittet.

- **3. Resultatorienterad**

Du vet vilka resultat du vill uppnå, och arbetar systematiskt för att nå dem. Du är välorganiserad och bra på att prioritera och planera – och har realistiska tidsplaner. Du ser även till att utvärdera resultatet av arbetet, till exempel ekonomiskt.

- **4. Handlingskraftig**

Du verkställer planer med engagemang och beslutsamhet, och accepterar beslut som är fattade i grupp, även om du inte håller med, och är noga med att följa spelreglerna inom organisationen. Du avslutar påbörjade arbeten och är noga med kvaliteten.

- **5. Stabilitet**

Med stabilitet menas att du har en förmåga att skapa förtroende, och stödjer och uppmuntrar andra när det uppstår problem. Du håller huvudet kallt även under press, och får till exempel inga utbrott på folk runtomkring dig. Du har också lätt för sociala situationer, och tycker inte det är speciellt jobbigt att träffa nya människor.

- **6. Effektiv kommunikation**

Effektiv kommunikation betyder att du uttrycker dig på ett sätt som medarbetarna förstår, och får dem att ta till sig budskapet. Det kräver i sin tur ett intresse för hur andra människor fungerar, och att du vet vad du pratar om. Du ska också kunna tala med auktoritet och övertygelse.

- **7. Personalutveckling**

Innebär att du låter medarbetarna pröva nya saker, samtidigt som du stöttar dem i arbetet. Även här gäller det att vara intresserad av människor, och att du kan se vilka behov olika medarbetare har. Du bör också gilla förändring och nya idéer, annars blir du förmodligen en bromskloss för deras utveckling.

- Cut-e, som gör arbetspsykologiska tester, listar de mest eftersökta kompetenserna när svenska arbetsgivare rekryterar chefer.

Efterfrågade kompetenser

- baskompetens – läsa, skriva, räkna
- social kompetens
- entreprenöriell kompetens – initiativkraft, drivkraft, kreativitet
- analytisk kompetens – kritiskt tänkande
- digital kompetens
- ledarskapskompetens
- interkulturell kompetens – förmåga att möta och förstå människor från andra kulturer och/eller andra länder

LR och Svenskt näringsliv



Nya lärmöjligheter





Pedagogik före teknik...

- Nya (och gamla) lärmöjligheter är verktyg för en aktiv pedagogik och för möjligheter att nå lärandemålen

Högskolepedagogisk strategi



Studenters
medverkan

Arbetsmarknad och
arbetsgivare

Ämnesforskning och
spetskunskap

Utveckling och
förnyelse

Studenten

Högskole-
pedagogisk
strategi

Arbets-
marknaden

Lärmöjligheter

Högskolepedagogisk
meritering

Högskolepedagogisk
utbildning

Högskolepedagogisk
forskning

Högskolepedagogisk
"beställar-kunskap"

Virtuell konferens om högskolepedagogisk utveckling

- **Tid:** 27 september kl. 9.00-14.30
- I samarbete med nätverket ITHU (IT i högre utbildning) arrangerar UKÄ en virtuell konferens. På konferensen kan du delta i inspirationsverkstäder, bland annat om Flipped Classroom-pedagogik, aktivt lärande och Open networked learning. SFS, SUHF, Sulf, UHR och Digitaliseringsrådet belyser hur de på olika sätt arbetar med frågor som rör pedagogisk utveckling. Dessutom presenterar UKÄ sin kartläggning över hur lärosätena i Sverige arbetar med högskolepedagogisk utveckling och vill ha din hjälp att dra slutsatser och tolka resultaten.
- Anmälan på www.uka.se

Ta del av våra resultat

Prenumerera på vårt nyhetsbrev

”Nytt från Universitetskanslersämbetet”

uka.se/prenumerera

Följ oss

twitter.com/UKAmbetet

Läs mer

www.uka.se

